



## **Кампания за Активен туризъм в България – 'Bulgarian Geographic'**

Национална кампания за активизиране на българския туризъм, дефиниране на туристическите дестинации, популяризиране на обекти с високо обществено значение, засилване на обществения интерес и ангажираност на българите към аспектите на родната култура и образование.

Част от инициативата "ЗА БЪЛГАРИЯ С ДОБРО" и в подкрепа на инициативите за постигане на по-високи нива и цели в българския туризъм.

Проект на:

### **Списание Beacon To Bulgaria Студио за графичен дизайн No Comment Group Медийно издателска група ФОКС и 264-те български общини**

обособени в 8 туристически района:  
Софийски, Рило-Пирински, Родопи, Тракия, Черноморие,  
Стари български столици, Стара планина, Дунавски

Тема:

### **Издаване на ГИД ЗА ТУРИЗМА В БЪЛГАРИЯ или Административно-туристически каталог**

#### **Съдържание на български език:**

История на туристическото движение в България.  
Представяне на видовете туризъм и туристическите райони на България.  
Туристически облик на общините.  
Места за настаняване и хранене в съответните райони – потенциални рекламодатели.  
Туристически атракции и конкретен туристически продукт на района.  
Съпътстващи дейности, услуги, продукти.  
Културна програма, фестивали, местни кулинарни рецепти.  
Пътна карта на страната с отбелязани обекти.  
100-те национални обекта със снимки.  
Любопитни материали, свързани с туризма. Интервюта.



### **Съпътстващи събития:**

- Пътуващата фотоизложба със снимки от България;
- Интернет - официален сайт на изданието;
- Периодични публикации в списание Veason to Bulgaria;
- Други - например раздаване като награда в конкурсни събития от кметове на общини, в училища и т.н.

### **Предимства на проекта:**

- Дългосрочен ефект и позитивно въздействие.
- Затвърждава имиджа на всички участвали и подкрепил проекта, като социално отговорни и ангажирани към ценностите на българското общество и култура.
- Да служи като рекламен материал, като неразделна част от ежедневието на активните българи, съпътстващ партньор по време на почивки, бизнес и круизни пътувания.

### **Параметри на изданието:**

Формат: А5 (210x148 мм)

Обем: около 450 стр.

Вид:

стандартно издание – масов тираж (тяло – 90 гр/гланц, корица – 200 гр/ мат)

люксово издание – подаръчен комплект (тяло – 90 гр/гланц, корица – твърда подвързия, дунапрен и обемен селективен лак)

Тираж:

стандартно луксово издание – мин. 20 000 бр.

подаръчно луксово издание – 2000 бр.

### **Разпространение:**

Точки на безплатно разпространение:

- Министерства;
- Фондация 13 века България;
- Общински администрации – кметове;
- Туристически информационни центрове към общините;
- Бизнес центрове;
- Туристически агенции;
- Internet;
- Библиотеките на училища и читалища в страната.

Точки на платено разпространение:

- Бензиностанции;
- 100-те национални туристически обекта;
- Супермаркети и книжарници в страната.

### **Разгласа:**

- Плакати и флаери в точките на разпространение;
- Радио, ТВ и Прес съобщения;
- Интернет кампания, включително разгласа сред социални групи;
- Събития, свързани с представяне на изданието;
- Пътуваща фотоизложба.



## Контакти и партньори:

### **PR списание за България BEACON TO BULGARIA**

гр. София, ул. Цар Симеон 120  
тел.: 02 831 71 10  
мобилен: 08999 252 78  
e-mail: beacon2bg@gmail.com  
[www.bbg.nocommentgroup.eu](http://www.bbg.nocommentgroup.eu)

*Забележка:*

**Некомерсиално издание с идеалистична мисия - да казва добри думи за страната ни. Част от инициативата ЗА БЪЛГАРИЯ С ДОБРО.**

*Медиен партньор на кампанията.*

*В поредни броеве ще публикува информация за различните туристически райони. Ще проследява и пътуващата изложба.*

### **Студио за графичен дизайн NO.COMMENT.GROUP - Glyph Ltd. | A ONE Ltd.**

гр. София, ул. Цар Симеон 120  
тел.: 02 831 71 10  
мобилен: 08999 252 78  
e-mail: no.comment.factory@gmail.com  
<http://www.nocommentgroup.eu>  
skype: nocommentgroup  
Търговски мениджър: Силвана Групчева

*Забележка:*

**Специалисти в областта на предпечатта и графичния дизайн.**

*Подготвя и издава списание Beacon To Bulgaria.*

*Предпечат и дизайн на Административно-туристическия каталог.*

### **Медийно издателска група ФОКС ООД**

гр. Варна, ул. Македония 153  
тел./факс: 052/645-007, тел.: 052/645-009  
e-mail: hivanov@gbg.bg  
[www.migfoks.com](http://www.migfoks.com)  
Управител: Христо Иванов

*Забележка:*

**Екип от специалисти в областта на рекламата, маркетинга, ПР, издателска дейност, туристическа анимация и организация на събития.**

*Поддържа топла връзка с всички 264 общини.*

*Събира и организира информацията за съответния туристически район. Организира пътуващата изложба. Разпространява съобщения в медиите.*